**BTEC Assignment Brief**

| **Malaka** | | Pearson BTEC International Level 3 Certificate in Information Technology  Pearson BTEC International Level 3 Subsidiary Diploma in Information Technology  Pearson BTEC International Level 3 Foundation Diploma in Information Technology  Pearson BTEC International Level 3 Diploma in Information Technology  Pearson BTEC Level 3 National Extended Diploma in Information Technology |
| --- | --- | --- |
| **Blok raqami va mavzus** | | **Unit 19: IT sohasida korxona** |
| **O’quv maqsad(lar)i** (Faqat NFQ uchun) | | **B:** Bozor tadqiqotlari asosida IT mahsuloti yoki xizmati uchun marketing rejasini ishlab chiqish. |
| **Vazifa mavzusi** | | Marketing rejasini ishlab chiqish |
| **Baholovchi** | | Malikov Shohruh |
| **Berilgan sana** | |  |
| **Topshirish muddati** | |  |
|  | | |
|  | | |
| **Kasbiy Vaziyat yoki Kontekst** | | Siz IT sohasida biznes g’oyasini ishlab chiqish va ushbu g’oyani amalga oshirish uchun korxona (kompaniya) tashkil qilish jarayonidasiz. (Soddaroq qilib aytganda IT yordamida jamiytga manfatli bo’ladigan biznes g’oya yaratish, g’oyani dasturlaydigan kompaniya tuzish jarayonida ishtrokchisiz) Endi siz biznes g'oyasi uchun marketing rejasini yaratishingiz kerak bo'lgan bosqichga keldingiz. |
|  | | |
| **Topshiriq 2** | | O‘z biznes g‘oyangiz uchun marketing rejasini yozing va baholang. Marketing strategiyangiz va maqsadlaringizni aniqlang, ularning qanday amalga oshirilishini va umumiy korxona maqsadlariga qanday bog‘liqligini tushuntiring. Rejangiz keng qamrovli, asosli bo‘lishi va bozor tadqiqotlari tamoyillariga asoslanishi kerak. Ma’mbalarni tushunarli tarzda talqin qilib, ularning marketingni rejalashtirish uchun ahamiyatini ko‘rsating.  Marketing rejasini yozishdan oldin, ushbu rejani tuzishga asos bo‘ladigan bozor tadqiqotini amalga oshirishingiz kerak.  Marketing rejangiz quyidagi tarkibiy qismlarni o‘z ichiga olishi kerak:   * Mahsulot yoki xizmat xususiyatlari. * Narx belgilash usullari. * Reklama usullari. * Bozorga chiqish va tarqatish kanallari. * Marketing rejasining komponentlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik.   Rejangizda, shuningdek, quyidagilarni tasvirlashingiz kerak:   * Qanday qilib bozor tadqiqotini amalga oshirganingiz. * Qanday qilib mahsulotni bozorga sinovdan o‘tkazganingiz. * Rejaning samaradorligini qanday monitoring qilish rejalashtirilgan.   Umuman olganda, rejangiz va baholashingiz uchinchi shaxs tomonidan oson tushunilishi kerak. U mantiqiy tuzilishga ega bo‘lishi, texnik tilni to‘g‘ri va ravon ishlatgan holda yozilishi kerak, shuningdek, yuqori yozma til me'yorlariga javob berishi lozim. |
| **Talab qilinadigan dalillar ro’yxati** | | Tugallangan marketing rejasi va baholash. |
| **Ushbu vazifada qamrab olingan mezonlar:** | | |
| Blok/Mezon ma’lumoti | Mezon bo’yicha baho olish uchun quydagilarni bajarishingiz kerak: | |
| B.D2 | IT mahsulot yoki xizmat uchun samarali tadqiqot va mos g‘oya tanlash jarayoniga asoslangan keng qamrovli va asosli marketing rejani baholang. | |
| B.M3 | IT mahsulot yoki xizmat uchun asosli marketing rejani rivojlantiring, mos tadqiqot va g‘oyani tanlash jarayonini qo‘llang. | |
| B.P3 | IT mahsulot yoki xizmat uchun g‘oyani bir qator mezonlar asosida tanlang. | |
| B.P4 | IT mahsulot yoki xizmat uchun potensial bozorni o‘rganing, ayrim noaniqliklarga ega bo‘lishi mumkin lekin asosiy ma’lumotlar keltirilgan bo’lishi kerak. | |
| B.P5 | IT mahsulot yoki xizmat uchun ba’zi noaniqliklari bo‘lgan marketing rejani yarating. | |
|  |  | |
| **Ushbu topshiriqni bajarishda sizga yordam beradigan ma’lumotlar** | | Westwood, J. How to Write a Marketing Plan. Kogan Page 2016. 978-0749475710  Ryan, D. Understand Digital Marketing. Kogan Page 2104. 978-0749471026  Smith, N. Digital Marketing in a Week. Teach Yourself 2106.  978-1473609525 |
| **Ushbu topshiriqni bajarishda sizga yordam beradigan ma’lumotlar** | | *e.g., ish varaqalari, xavflarni baholash, amaliy tadqiqotlar* |